

VENUEZ ^{BE}

HOSPITALITY & STYLE MAGAZINE | EDITION 03 2010 | NL-FR | € 8,95

ODETTE EN VILLE

GLORIOUS INN

BUBBLE MANIA

BOUTIQUE HOTEL SPECIAL

HOTELIER

SINDS 2004 RUNT MOUCHE VAN HOOL HOTEL JULIEN, EEN LUXEPLEK IN HET HART VAN ANTWERPEN BEDOELD VOOR IEDEREEN OP ZOEK NAAR SMAAK EN SERVICE. SINDS KORT VERDUBBELDE DE ONDERNEEMSTER DE CAPACITEIT VAN HAAR VENUE. IN HAAR COLUMN LEGT ZE UIT WAAROM ZE DAT DEED ÉN WELKE MOEILIKHEDEN ZE DAARBIJ ONDERVOND.

Toen ik zes jaar geleden met Hotel Julien begon, kon ik elf kamers aanbieden. Een persoonlijke aanpak, de service van een vijfsterrenzaak en een warm en stijlvol interieur waren de basisingrediënten. Dat bleek toen een schot in de roos, want het hotel was bijna het hele jaar door volgeboekt. Het enige waar ik het moeilijk mee had, waren de personeelskosten. Omdat de 24/7-service echt wel heel belangrijk was voor mij, wou ik absoluut niet in het werknemersbudget snijden. En omdat de elf kamers bijna continu bezet waren, moest ik naar een andere oplossing zoeken voor het verhogen van de omzet.

Voor de uitbreiding waren onze gasten altijd lyrisch over hun verblijf. Toch had ik het gevoel dat het hotel niet genoeg kon aanbieden om het lobbyleven op gang te brengen. Ik gaf dan ook alleen ontbijt en er was een kleine lounge waar eventueel twee koppels konden plaatsnemen. Daarom speelde ik met het idee om het aanbod uit te breiden, al moest dat wel praktisch haalbaar zijn. Toen een vervallen pand naast ons hotel vrij kwam, heb ik geen minuut getwijfeld. Het was meteen duidelijk dat ik een volwaardige bar wilde installeren, een keuken die lunch en diner kon verzorgen, een dakterras met uitzicht op de kathedraal en bovenal: een wellnessplek en vergaderruimte. Julien is vandaag een volwaardig resort hotel waar je de hele dag kunt verpozen, werken en genieten.

Verdubbelen van capaciteit – van 11 naar 22 kamers – wil ook zeggen dat de job stressender wordt. Waar het hotel vroeger bijna vanzelf volgeboekt was, moeten we nu moeite doen om alle kamers en faciliteiten als vergaderruimte en wellness optimaal te laten renderen. In 2004 begon ik aan dit avontuur zonder ervaring, maar sinds de uitbreiding laat ik me bijstaan door een doorgewinterde hotelmanager. Ten slotte ben ik ook mama en wil ik mijn kinderen nog af en toe zien. De manager zorgt ervoor dat we in de week zakenmensen aantrekken die op zoek zijn naar net dat ietsje meer; in het weekend mikken we op een fijne clientèle die ons hotel en de stad wil ontdekken. Ook al is het hotel nu groter, voor mij blijft die persoonlijke touch en de service van een tophotel van essentieel belang. ■



DEPUIS 2004, MOUCHE VAN HOOL EST AUX COMMANDES DE L'HÔTEL JULIEN, UN ÉTABLISSEMENT DE LUXE QUI, EN PLEIN CŒUR D'ANVERS, S'ADRESSE À TOUS CEUX QUI RECHERCHENT LE BON GOÛT ET LE SERVICE. DEPUIS PEU, LA FEMME D'AFFAIRES A DOUBLÉ LA CAPACITÉ DE L'HÔTEL. DANS CE BILLET, ELLE EXPLIQUE POURQUOI ET QUELLES DIFFICULTÉS ELLE A RENCONTRÉES EN COURS DE ROUTE.

Lorsque j'ai ouvert l'Hôtel Julien il y a six ans, je pouvais offrir onze chambres. Une approche personnelle, le service d'un établissement cinq étoiles et un intérieur chaleureux et de goût étaient les ingrédients de base de l'enseigne. Et la sauce a pris tout de suite puisque d'un bout à l'autre de l'année, l'hôtel affichait complet, ou presque. Le seul élément qui me préoccupait, c'était les frais de personnel. Comme le service 24h/24, 7 jours sur 7 était indispensable à mes yeux, je ne pouvais pas concevoir de couper dans le budget consacré au personnel. Et comme les onze chambres étaient occupées presque continuellement, il me fallait trouver une autre solution, afin de stimuler le chiffre d'affaires.

Avant l'extension, nos clients ne tarissaient pas d'éloges sur notre établissement. Pourtant, j'avais le sentiment que l'offre n'était pas suffisamment riche pour stimuler la vie de lobby. Je n'offrais que le petit-déjeuner, et il y avait un petit lounge où deux couples pouvaient prendre place. C'est pourquoi j'ai envisagé d'étoffer l'offre. Il fallait évidemment que ce fût réalisable. Lorsqu'un bâtiment délabré jouxtant l'hôtel fut mis en vente, je n'ai pas hésité un seul instant. Il était clair dès le départ que je voulais installer un bar digne de ce nom, une cuisine capable d'assurer le lunch et le dîner, un toit-terrasse avec vue sur la cathédrale et, surtout, un espace wellness et une salle de réunion. Aujourd'hui, Julien est un hôtel resort à part entière où l'on peut passer toute la journée, y travailler et y savourer l'instant.

Qui dit doublement de la capacité – de 11 à 22 chambres – dit aussi augmentation de la charge de travail. Si, avant, l'hôtel affichait toujours complet sans qu'on fasse d'effort, il nous faut aujourd'hui déployer toute notre énergie pour tirer un rendement maximal de toutes les chambres, mais aussi des facilités comme la salle de réunion et l'espace fitness. En 2004, je me suis lancée dans cette aventure sans la moindre expérience, mais depuis l'extension, je me fais assister par un manager aguerri. Car après tout, je suis aussi une mère, et je veux pouvoir consacrer aussi un peu de temps à mes enfants. Le manager veille à ce que nous puissions attirer en semaine un public d'affaires qui recherche ce petit extra qui fait la différence. Le week-end, nous visons une belle clientèle désireuse de visiter notre hôtel et la ville. Même si l'hôtel s'est agrandi, la touche personnelle et le service d'un hôtel haut de gamme restent notre préoccupation première. ■

HOTEL JULIEN

AL SINDS 2004 IS HOTEL JULIEN ONDER DE ANTWERPSE KATHEDRAAL HÉT VOORBEELD VAN EEN LUXUEUS BOETIEKHOTEL WAAR ELK DETAIL TELT. MET DE RENOVATIE VAN HET AANPALENDE HERENHUIS VERDUBBELT HET HOTEL VANDAAG ZIJN CAPACITEIT.

SITUÉ AU PIED DE LA CATHÉDRALE D'ANVERS DEPUIS 2004, L'HÔTEL JULIEN EST L'EXEMPLE TYPE DU BOUTIQUE-HÔTEL DE LUXE OÙ LE MOINDRE DÉTAIL COMPTE. GRÂCE À L'ANNEXION ET À LA RÉNOVATION D'UNE MAISON DE MAÎTRE ADJACENTE, L'HÔTEL DOUBLE AUJOURD'HUI SA CAPACITÉ.

KORTE NIEUWSTRAAT 24
2000 ANTWERP
TEL. 03 229 06 00
HOTEL-JULIEN.COM

Een grandioos, maar vervallen herenhuis omvormen tot luxueus boetiekhotel voor de veeleisende reiziger. Dat was het doel dat Mouche Van Hool (*zie ook column p. 40*) zich aan het begin van dit millennium stelde. Aanvankelijk geloofden maar weinig mensen dat het concept zou aanslaan. Maar Mouche hield voet bij stuk en wist zelfs de banken te overtuigen. Terecht, want haar Hotel Julien werd een van de meest begeerde slaapplekken van de sinjorenstad. Zes jaar na opening verdubbelt Mouche zelfs het aantal kamers. Een uniek staaltje van ondernemerschap.

UITGEPUURD "Toen het aanpalende pand te koop kwam, hebben we meteen besloten om het hotel uit te breiden", vertelt de zakenvrouw. "Ik droomde namelijk al langer van eigen wellnessplek en een bar waar we onze gasten in alle rust konden bedienen." Na een jaar van renoveren groeide Hotel Julien van 11 luxekamers naar 22 slaapplekken, ingedeeld in vier categorieën. In de 16de-eeuwse kelder kwam een uitgepuurde wellnessruimte, in de overloop tussen de twee gebouwen een stijlvolle bar. Ook de ontbijtruimte aan straatkant en de vergaderzaal zijn splinternieuw. "De grote vergaderruimte is voorzien van alle nodige faciliteiten en geniet veel lichtinval dankzij de gevelgrote ramen", legt Mouche uit. "Het is de bedoeling om in deze ruimte werk en plezier te combineren midden in de stad."

SMAAK Kroon op het werk vormt het nieuwe dakterras in de schaduw van de kathedraal, waar zachte loungemuziek en hippe vlinderstoelen het mooie weer maken. Nog een nieuwkomer is de Julien-shop, waar je onder andere de natuurlijke verzorgingsproducten van Malin+Goetz uit New York kunt kopen, naast leuke spullen als lifestyleboeken. De nieuwe vleugel werd in dezelfde spirit als het originele hotel ingericht: zwart-witcontrasten met goudaccenten en oog voor kwaliteitsdesign. Naast stukken van onder meer Vitra en Fritz Hansen, vind je hier ook ambachtelijk gemaakt keramiek en linnen, die voor een authentiek en origineel karakter zorgen. Hotel Julien combineert de charme van een hoogwaardig boetiekhotel met de service van een groot vijfsterrenhotel. En dat valt in de smaak bij zowel een internationaal als een Belgisch publiek. ■



C'est Mouche Van Hool (voir aussi son billet en p. 40) qui, au début du millénaire, sut convaincre les banques de rénover une majestueuse maison de maître délabrée pour en faire un boutique-hôtel de luxe pour voyageurs exigeants. Même si, au départ, ceux qui croyaient à la réussite du projet étaient rares, Mouche a persévéré. Aujourd'hui, l'Hôtel Julien est l'un des lieux les plus en vue de la métropole anversoise. Six ans après l'ouverture, Mouche double même le nombre de chambres, faisant preuve d'un sens de l'entreprise sans pareil.

Épuré "Lorsque le bâtiment adjacent a été mis en vente, nous n'avons pas hésité un seul instant," se souvient la femme d'affaires. "Je rêvais de doter l'hôtel d'un wellness et d'un bar propres où servir nos clients en toute tranquillité." Au bout d'une année de rénovation, l'Hôtel Julien est passé de 11 chambres de luxe à 22 chambres réparties en quatre catégories. Les caves du XVI^e siècle hébergent à présent un espace wellness au style épuré, le passage qui relie les deux bâtiments accueille un bar élégant et la salle du petit-déjeuner côté rue est elle aussi flambant neuve. "Aujourd'hui, nous offrons également un grand espace de réunion entièrement équipé et très lumineux grâce aux fenêtres qui occupent toute la largeur de la façade," précise Mouche. "Le but est de permettre la combinaison du travail et du plaisir au cœur de la ville."

Goût La cerise sur le gâteau, c'est la nouvelle terrasse aménagée sur le toit de l'hôtel, à l'ombre de la cathédrale. Musique lounge et chaises papillon tendance y font l'ambiance. Autre nouveauté : la boutique Julien qui propose notamment les produits de soins naturels new-yorkais Malin+Goetz, à côté d'objets intéressants comme des livres lifestyle. La nouvelle aile de l'établissement a été aménagée dans le même esprit que l'hôtel d'origine : tout se joue sur les contrastes blanc-noir, avec des accents dorés et le souci du design de qualité, griffé Vitra et Fritz Hansen par exemple, en plus de céramiques et de linges faits main, qui garantissent le caractère authentique et original. L'Hôtel Julien conjugue le charme d'un boutique-hôtel de qualité avec le service d'un grand hôtel cinq étoiles, une approche qui séduit un public aussi bien international que belge. ■

